			Показатель 1.1						Показатель 1.2			Показатель 1.3						
			Показатель 1.1.1		Покзатель 1.1.2							Показатель 1.3.1						
№	МО	ДО	1.1.1. Объем информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации		1.1.2. Объем информации, размещенной на официальном сайте организации		Значение показателя 1.1	Значение показателя 1.1 с учетом значимости	Количество функционирующих дистанционных способов взаимодействия	Значение показателя 1.2	Значение показателя 1.2 с учетом значимости	Число получателей услуг, удовлетворенных качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на стендах организации	Число опрошенных получателей услуг, ответивших на соответствующий вопрос анкеты	Число получателей услуг, удовлетворенных качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на сайте организации	Число опрошенных получателей услуг, ответивших на соответствующий вопрос анкеты	Значение показателя 1.3	Значение показателя 1.3 с учетом веса	Итого по критерию:
							100	30		100	30					100	40	100,0
4	Барнаул	МБУДО «Детская музыкальная школа № 1 им. А.К. Глазунова»	9,5	11	36	36	92,6	27,8	5	100	30,0	247	250	217	221	98,5	39,4	97,2

	Показатель 1.1				Показатель 1.2			Показатель 1.3						
№	Показатель 1.1.1	Покзатель 1.1.2						Показатель 1.3.1						
	1.1.1. Объем информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации	1.1.2. Объем информации, размещенной на официальном сайте организации	Значение показателя 1.1	Значение показателя 1.1 с учетом значимости	Количество функционирующих дистанционных способов взаимодействия	Значение показателя 1.2	Значение показателя 1.2 с учетом значимости	Число получателей услуг, удовлетворенных качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на стендах организации	Число опрошенных получателей услуг, ответивших на соответствующий вопрос анкеты	Число получателей услуг, удовлетворенных качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на сайте организации	Число опрошенных получателей услуг, ответивших на соответствующий вопрос анкеты	Значение показателя 1.3	Значение показателя 1 .3 с учетом веса	Итого по критерию:
			100	30		100	30					100	40	100,0
4	9,5	36	92,6	27,8	5	100	30,0	247	250	217	221	98,5	39,4	97,2

№	Наличие в образовательных организациях комфортных условий для предоставления услуг							
	Наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью	Наличие и понятность навигации внутри организации	Наличие и доступность питьевой воды	Наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений	Санитарное состояние помещений организации	Транспортная доступность (доступность общественного транспорта и наличие парковки)	Доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте ор	Всего
4	1	1	1	1	1	1	1	7

	Показатель 2.1 Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий для предоставления услуг							
№	2.1.1. Наличие комфортных условий для предоставления услуг			Показатель 2.3 Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг				
	Количество комфортных условий для предоставления услуг	Значение показателя 2.1.1	Значение показателя с учетом значимости	Количество получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией	Число получателей услуг, опрошенных по данному вопросу	Значение показателя 2.3	Значение показателя 2.3 с учетом значимости	Итого по критерию:
		100	50			100	50	100
4	7	100	50	271	274	98,9	49,5	99,5

	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов:						Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая:					
№	Оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;	Наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	Наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;	Наличие сменных кресел-колясок;	Наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации		Дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным	инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика)	официального сайта организации социальной сферы в сети «Интернет» для инвалидов по	организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по	Наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0

	Показатель 3.1			Показатель 3.2			Показатель 3.3				
№	Количество условий доступности образовательной организации для инвалидов	Значение показателя 3.1	Значение показателя 3.1 с учетом	доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими	Значение показателя 3.2	Значение показателя 3.2 с учетом	Число получателей услуг-инвалидов, удовлетворенных доступностью услуг	Число получателей услуг-инвалидов, опрошенных по данному вопросу	Значение показателя 3.3	Значение показателя 3.3 с учетом значимости	Итого по критерию:
		100	30		100	40			100	30	100
4	0	0,0	0,0	2	60,0	24,0	2	5	40,0	12,0	36,0

№	Показатель 4.1 Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы				Показатель 4.2 Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих				Показатель 4.3 Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм				**Итого по критерию:**
	Число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги	Число опрошенных получателей услуг, ответивших на соответствующий вопрос анкеты	Значение показателя 4.1	Значение показателя 4.1 с учетом значимо	Число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги	Число опрошенных получателей услуг, ответивших на соответствующий вопрос	Значение показателя 4.2	Значение показателя 4.2 с учетом значимо	Число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия	Число опрошенных получателей услуг, ответивших на соответствующий вопрос анкеты	Значение показателя 4.3	Значение показателя 4.3 с учетом значимости	
			100	40			100	40			100	20	**100**
4	271	274	98,9	39,6	273	274	99,6	39,9	270	274	98,5	19,7	**99,1**

№	Показатель 5.1 Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым				Показатель 5.2 Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг				Показатель 5.3 Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации				Итого по критерию:
	Число получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым	Число опрошенных получателей услуг, ответивших на соответствующий вопрос анкеты	Значение показателя 5.1	Значение показателя 5.1 с учетом значимо	Число получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг	Число опрошенных получателей услуг, ответивших на соответствующий вопрос анкеты	Значение показателя 5.2	Значение показателя 5.2 с учетом значимо	Число получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы	Число опрошенных получателей услуг, ответивших на соответствующий вопрос анкеты	Значение показателя 5.3	Значение показателя 5.3 с учетом значимости	
			100	30			100	20			100	50	100
4	270	274	98,5	29,6	267	274	97,4	19,5	271	274	98,9	49,5	98,5

Место в рейтинге	Муниципальное образование	Наименование образовательной организации	Интегральное значение показателя	1 - Показатели, характеризующие откртость и доступность информации об организации				2 - Показатели, характеризующие комфортность условий предоставления услуг			3 - Показатели, характеризующие доступность услуг для инвалидов				4 - Показатели, характеризующие доброжелательность, вежливость работников организации				5 - Показатели, характеризующие удовлетворенность условиями оказания услуг			
				1.1	1.2	1.3	К1	2.1	2.3	К2	3.1	3.2	3.3	К3	4.1	4.2	4.3	К4	5.1	5.2	5.3	К5
				30	30	40	100	50	50	100	30	40	30,0	100,0	40	40	20	100	30	20	50	100
62	г. Барнаул	МБУДО «Детская музыкальная школа № 1 им. А.К. Глазунова»	86,1	27,8	30,0	39,4	97,2	50,0	49,5	99,5	0	24	12,0	36,0	39,6	39,9	19,7	99,1	29,6	19,5	49,5	98,5

	Муниципальное образование		Интегральное зн	К1	К2	К3	К4	К5
62	г. Барнаул	МБУДО «Детская музыкальная школа № 1 им. А.К. Глазунова»	86,1	97,2	99,5	36,0	99,1	98,5
		Среднее по отрасли	88,7	96,6	99,0	50,0	99,0	98,8
			48,0	55,0	53,0	45,0	54,0	50,0
			"=100"	3,0	27,0	0,0	22,0	15,0
			"=0" ПО УСЛОВИЯМ			0		
			"=0" ПО КОЛИЧЕСТВУ ОПРОШЕННЫХ И			0		

К4 – Вежливость и доброжелательность сотрудников	99,0
К2 – Комфортность условий	99,0
К5 – Удовлетворенность условиями оказания услуг	98,8
К1 – Открытость и доступность информации об организации	96,6
Среднее значение по региону	88,7
К3 – Доступность услуг для инвалидов	50,0